

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sati dnevno na 2.5. sata dnevno

Mjerljivi – mjerit ću aplikacijom za praćenje vremena

Dostižni – je zato što sam smanjila za 50%

Relevantno – važno mi je zato što želim povećati osobnu produktivnost i posvetiti sve više učenju

Vremenski određeno – želim to implementirati u narednih 30 dana.

U narednih 30 dana, želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sati dnevno na 2.5. sata dnevno, mjereno aplikacijom za praćenje vremena i na taj način povećati svoju produktivnost.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2025 u odnosu na 2024 želimo povećati motivaciju zaposlenika za 20% mjereno mjesečnim anketama zadovoljstva.

Povećati ćemo motivaciju zaposlenika implementacijom sustava nagrađivanja za postignuća i poboljšanja radnog okruženja s konačnim ciljem da trenutna ocjena zadovoljstva bude povećana sa 3.5 na 4.5. u roku od 6 mjeseci.

U narednoj godini u odnosu na ovu godinu želimo povećati motivaciju zaposlenih mjereno koeficijentom obrtaja radne snage koji treba biti manji za 10% u odnosu na ovu godinu

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifično – dati sve ispite iz tekuće godine studiranja u najbržem mogućem roku uz 4.85 prosjek

Mjerljivo – mjeriti ćemo kroz ostvarene ocjene na kolegijima

Dostižno – moguće je jer ću dolaziti svaki dan na faks i redovito sudjelovati na predavanjima i vježbama te raditi i doma

Relevantno – cilj je relevantan zato što si oslobađam ljeto, postizem disciplinu, znanje i kompetencije i omogućujem si prijavu na stipendije i druge financijske poticaje

Vremenski određeno – do ljetnog roka u akademskoj godini

Do ljetnog roka akademske godine dati sve ispite iz tekuće godine studiranja uz prosjek 4.85, kroz redoviti rad, aktivno sudjelovanje na predavanjima i vježbama kako bi si omogućila prijavu na stipendije i druge financijske poticaje te oslobodila ljeto.

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. napraviti web stranicu tvrtke pomoću osobnog angažmana i grafičkog dizajnera koja će sadržavati marketinške i grafičke standarde te će pomoći dobivanju novih klijenata i organizaciji firme.

Do 31.3.2025. pokrenuti novu naprednu web stranicu s predefiniranim elementima uz osobni angažman te pomoć grafičkog stručnjaka kako bi se pospješilo dobivanje novih klijenata.